



Associazione Urbe
Via Cicerone, 25-00193 Roma
mail: ass.urbe@libero.it
www.associazioneurbe.it

IV CONGRESSO ASSOCIAZIONE NAZIONALE URBE

Made in It. – Il local branding tra reale e digitale

Roma @ Flaminio Village

PROGRAMMA

Venerdì 10 Novembre 2017

Arrivo, consegna del kit congressuale ed assegnazione degli alloggi

Sabato 11 Novembre 2017

Ore 9.00

Presentazione dei progetti futuri : tra formazione e comunicazione, la nostra URBE

Avv. Carmine Di Monaco
(Vice Presidente Urbe – Founder “Studio Legale DCM”)
Saluti del direttivo Nazionale ed apertura dei lavori

Dott. Salvatore Salzano
(Vice Presidente Urbe – District Trade Marketing Sud Italia “Heineken”)
Presentazione del Programma ed apertura dei lavori

Dott. Salvatore Pisacane
(Avvocatura dello Stato)
“L’esperienza associativa come straordinario processo di formazione”

Dott. Angelo Delle Curti
(Segretario Urbe – Commercialista Partner “Studio DCM” – Partner “Studio Silvestri”)
“Presentazione dei progetti B-LAB e P-LAB”

Dott. Antonio Arricale
(Giornalista)
“La Carta Stampata non è tutta da buttare : l’informazione specialistica all’interno di una divulgazione generica e di massa”

Avv. Raffaele Delle Curti
(Presidente Urbe – Founder “Studio Legale DCM”)
“Come diventare un’associazione autorevole e trasformare i nostri follower in fan attraverso una Rivista anche se gli Italiani non leggono più”



Associazione Urbe
Via Cicerone, 25-00193 Roma
mail: ass.urbe@libero.it
www.associazioneurbe.it

Ore 13.30
Pranzo Associativo

Ore 15.30

**Le potenzialita' del "Made in it" e le sfide della rivoluzione digitale : tra sacro e profano
un mondo da scoprire**

Modera : Salvatore Di Rienzo (Giornalista)

Avv. Raffaele Delle Curti
Presentazione Ospiti e Saluti del Direttivo Nazionale

Relatori :

Dott. Gianluca Montebuglio
(Copywriter R.Brain Studio)
"La risorsa del digitale tra distanze da colmare e storie da raccontare"

Dott. Antonio Iodice
(Socio Fondatore Pluff, già Creative Director Book City Milano)
"Strategie di local branding tra lealtà e potenzialità"

Dott. Cristiano Santaniello
(Direttore finanziario San Domenico Palace Hotel – Taormina)
"La rete culturale come strumento di potenziamento esponenziale della rete commerciale"

Ing. Agostino Sibillo
(Inventore del CLOUD e CEO Spsychatter)

"La rivoluzione di Internet ancora inespressa : L'impossibile che diventa possibile al di sopra e al di fuori
dei limiti dell'attuale modernità"



Associazione Urbe
Via Cicerone, 25-00193 Roma
mail: ass.urbe@libero.it
www.associazioneurbe.it

DOMENICA 12 NOVEMBRE

**La gestione delle risorse umane anche in funzione della comunicazione verso l'esterno :
le logiche del gruppo tra individualità e coesione"**

ORE 11

Modera : Dott. Angelo Terracciano (Studio Legale Bargi)

Dott. Salvatore Prisco
(Resp. Marketing Italia "Maxtris Confetti" , Consigliere "Giovani Imprenditori Confindustria Napoli")
"L'esperienza di un'azienda di successo tutta made in It, il caso Maxtris"

Dott. Alessio Silvestri
(Consulente Associazione Italiana Cultura e Sport)
"Le relazioni ed il capitale umano : centro nevralgico di ogni progetto vincente"

Dott. Antonio Pagliaro
(Ufficio Amministrazione San Domenico Palace Hotel Taormina)
"La mia esperienza USA : l'importanza di essere partito da URBE"

Dott. Domenico Delle Curti
(Psicoterapeuta)
"La regola delle 3 C per una comunicazione interpersonale efficace"

Ore 13.30

Pranzo Associativo

Ore 16.00

Interventi dei presidenti delle sedi territoriali Urbe

Libero Intervento degli Associati

Moderatori
Avv. Carmine Di Monaco
Dott. Salvatore Salzano

IV CONGRESSO URBE

"Made in It. – Il local branding tra reale e digitale"

Grazie